



ΑΝΑΦΟΡΑ

Αθήνα, 4 Ιουνίου 2025

Προς: Τον Υπουργό Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών, κ. Κυριάκο Πιερρακάκη

Θέμα: «Αίτημα του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης για παροχή διευκρινήσεων για το τέλος διαφήμισης»

Κατατίθεται η υπ. αριθμ. 5979 από 27.05.2025 επιστολή του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης με την οποία αιτούνται την παροχή διευκρινήσεων για το τέλος διαφήμισης, που προβλέπεται στο Β.Δ. 20-10-1958/1958. Ζητούν να διευκρινιστεί ποιες ακριβώς δαπάνες υπόκεινται στην υποχρέωση καταβολής του τέλους διαφήμισης και ειδικότερα να αποσαφηνιστεί εάν τα έξοδα, που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις για τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις του εξωτερικού και του εσωτερικού, συμπεριλαμβάνονται στις δαπάνες που υπόκεινται στο τέλος αυτό.

Παρακαλούμε για τις δικές σας ενέργειες.

Οι καταθέτοντες Βουλευτές

Δρ. Μιχαήλ Χουρδάκης

Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

Αλέξανδρος Αυλωνίτης

Βουλευτής Κερκύρας

Κυριακή Μάλαμα

Βουλευτής Χαλκιδικής



ΒΟΥΛΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

Γιώτα Πούλου
Βουλευτής Βοιωτίας

Θεοδώρα Τζάκρη
Βουλευτής Πέλλας

Ραλλία Χρηστίδου
Βουλευτής Β3 Τομέα Αττικής



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Δ/ΝΣΗ : Στατιστικής, Μελετών και Έρευνας
ΤΜΗΜΑ : Μελετών και Έρευνας
Ταχ. Δ/ση : Τσιμισκή 29, 546 24
Internet : <http://www.ebeth.gr>
e-mail : antonisb@ebeth.gr
Πληροφορίες : Αντ. Μπούμπουλας
Τηλέφωνο : 2310 370184



Θεσσαλονίκη, 27.05.2025
Αριθ. Πρωτ. 5979

Προς: **1. κ. Κυριάκο Πιερρακάκη**
Υπουργό Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών
2. κ. Γιώργο Κώτση
Υφυπουργό Εθνικής
Οικονομίας και Οικονομικών

ΘΕΜΑ: Αίτημα του ΕΒΕΘ σχετικά με την παροχή διευκρινήσεων για το τέλος διαφήμισης που προβλέπεται στο Β.Δ. 20-10-1958/1958

Σχετ.: Έγγραφό μας αριθμ. 4491/14.04.2025

Αγαπητοί κύριοι Υπουργοί,

Με την παρούσα επιστολή μας επιθυμούμε να επανέλθουμε στο αίτημά που διατυπώσαμε με το ανωτέρω σχετικό έγγραφό μας, το οποίο αφορούσε στο τέλος που, σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 20-10-1958/1958, όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 8 του Ν. 1144/1981 και το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990, επιβάλλεται υπέρ των δήμων και κοινοτήτων για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια. Ειδικότερα, σημειώναμε ότι στην κατηγορία Δ' του εν λόγω άρθρου αναφέρονται δράσεις προβολής προϊόντων που θεωρούνται διαφημιστικές και υπόκεινται σε τέλος διαφήμισης με συντελεστή 2% επί της διαφημιστικής δαπάνης που καταβάλλεται για τις δράσεις αυτές, προς απόδοση στους Ο.Τ.Α. α' βαθμίδας, χωρίς όμως να προσδιορίζονται επακριβώς οι δαπάνες που υπόκεινται στο εν λόγω τέλος.

Κατόπιν επανειλημμένων οχλήσεων που λαμβάνουμε από επιχειρήσεις μέλη μας λόγω του κλεισίματος των ισολογισμών τους, παρακαλούμε κύριοι Υπουργοί, να διευκρινιστεί ποιες ακριβώς δαπάνες υπόκεινται στην υποχρέωση καταβολής του τέλους διαφήμισης και ειδικότερα να αποσαφηνιστεί εάν τα έξοδα που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις για τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις του εξωτερικού και του εσωτερικού συμπεριλαμβάνονται στις δαπάνες που υπόκεινται στο τέλος αυτό.

Ευελπιστούμε σε άμεση απάντηση του αιτήματός μας και παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνηση.

Με ιδιαίτερη εκτίμηση,

Α' Αντιπρόεδρος



Κωνσταντίνος Μωραϊτίδης