

ΕΡΩΤΗΣΗ

Αθήνα, 4 Δεκεμβρίου 2025

Προς: Τον Υπουργό Υποδομών και Μεταφορών, κ. Χρίστο Δήμα

Θέμα: «Ποια είναι η “αναγκαιότητα” της διαφήμισης της “Σιδηροδρομικής Μεταρρύθμισης” του Ο.Σ.Ε. αξίας 828.000,00 ευρώ;»

Κυρία Υπουργέ,

Την ώρα που ο Ο.Σ.Ε. καταρρέει και η χώρα στην ουσία δεν διαθέτει σιδηροδρομικό δίκτυο, η προτεραιότητα του Υπουργείου σας είναι ως συνήθως η “επικοινωνία” και όχι όπως θα έπρεπε η ουσία.

Το Υπουργείο Υποδομών και Μεταφορών – Διεύθυνση Προμηθειών και Λειτουργικής Μείριμνας (Δ3), εξέδωσε την υπ. αριθμ. 16/2025 Διακήρυξη Ηλεκτρονικού Ανοιχτού (Διεθνούς) Άνω των Ορίων Διαγωνισμού, για την ανάθεση σύμβασης παροχής υπηρεσιών για την «Προβολή και Επικοινωνία της Σιδηροδρομικής Μεταρρύθμισης», με εκτιμώμενη αξία σύμβασης: 690.020,32€ (συμπεριλαμβανόμενου Φ.Π.Α. 24%), και Δικαίωμα Προαίρεσης: 137.888,00 € (συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ). Σύνολο δηλαδή 828.000,00 ευρώ δια διαφήμιση μιας ανύπαρκτης μεταρρύθμισης¹.

Σύμφωνα με την Διακήρυξη: “Σκοπός του έργου «Προβολή και Επικοινωνία της Σιδηροδρομικής Μεταρρύθμισης» είναι η **ανάδειξη και διευκόλυνση της κατανόησης, από το ευρύ κοινό, της μεγάλης σημασίας των συντελούμενων αλλαγών στο σιδηροδρομικό τοπίο της χώρας, συνεισφέροντας στην προσπάθεια να καταστεί ο σιδηρόδρομος και πάλι ελκυστικό και ανταγωνιστικό μέσο**. Αυτό επιτυγχάνεται με την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας και προβολής με επίκεντρό του τη σιδηροδρομική μεταρρύθμιση και τα οφέλη που προκύπτουν από τις ασφαλείς, σύγχρονες, ποιοτικές και οικονομικές σιδηροδρομικές

¹ <https://www.datajournalists.co.uk/2025/12/02/dinoyn-828-000-eyro-gia-na-diafimisoy-n-tin-anyparkti-sidirodromiki-metarrythmisi/>

μεταφορές για τους επιβάτες και τις επιχειρήσεις, το φυσικό περιβάλλον και την περιφερειακή ανάπτυξη, καθώς και τη διασύνδεση της χώρας με τα ευρωπαϊκά σιδηροδρομικά δίκτυα».

Η χρηματοδότηση γίνεται από το Ταμείο Ανάκαμψης, στο πλαίσιο του σχεδίου «Ελλάδα 2.0» (NextGenerationEU), σε δράση για τον «εκσυγχρονισμό και την ανθεκτικότητα» του σιδηροδρομικού τομέα.

Την ώρα που ο Ο.Σ.Ε., σύμφωνα με τις Οικονομικές Καταστάσεις του 2024 εμφανίζει²:

- Καθαρή ζημιά Ομίλου 180 εκατ. ευρώ για το 2024,
- Κύκλο εργασιών: περίπου 48,5 εκατ. ευρώ το 2024, εμφανώς χαμηλότερο από το 2023 (όπου είχε ενισχυθεί τεχνητά από ετεροχρονισμένες χρεώσεις προς τη Hellenic Train).
- Ο ορκωτός ελεγκτής επισημαίνει εκκρεμείς αγωγές και διεκδικήσεις τρίτων ύψους 303,4 εκατ. ευρώ, με προβλέψεις 196,1 εκατ. ευρώ. Στις υποθέσεις περιλαμβάνονται αποζημιώσεις για ατυχήματα (όπως οι αγωγές που συνδέονται με την τραγωδία των Τεμπών), εργατικές διαφορές, απαιτήσεις δήμων και συμβατικές διαμάχες.
- Συγκέντρωση απαιτήσεων σε έναν πελάτη – τη Hellenic Train – με 139,9 εκατ. ευρώ συνολικές απαιτήσεις, εκ των οποίων τα 112,7 εκατ. είναι οφειλόμενα τέλη υποδομής από το 2020 και μετά. Μεγάλο μέρος αυτών αμφισβητείται ή βρίσκεται σε καθυστέρηση.
- Έλεγχο “με επιφύλαξη” επειδή δεν έγιναν επαρκείς έλεγχοι απομείωσης (impairment tests) σε οικόπεδα, τεχνικά έργα, τροχαίο υλικό και έργα σε εξέλιξη ύψους 3,15 δισ. ευρώ. Δηλαδή, δεν γνωρίζουμε αν τα βιβλία του ΟΣΕ αντικατοπτρίζουν ρεαλιστικά την αξία των παγίων και τα ίδια κεφάλαια.

Η προτεραιότητά σας είναι, αντί όντως να φτιάξετε τον σιδηρόδρομο, να σπαταλήσετε 822.000,00 ευρώ για επικοινωνιακή προβολή.

² <https://www.financialreport.gr/diakirysi-ose-gia-provoli-kai-epikoinonia-sidirodromikis-metarrythmisis-me-e667-668-apo-to-tameio-anakampsis/>

Επειδή ο κόσμος δεν θα ξεχάσει τους 57 νεκρούς και τους δεκάδες τραυματίες του εγκλήματος των Τεμπών της 28.02.2023, όσες διαφημιστικές καμπάνιες κι αν κάνετε.

Επειδή οι πολίτες γνωρίζουν όλοι την αξία του σιδηροδρόμου, απλά είναι ανύπαρκτος.

Επειδή το μόνο που σας ενδιαφέρει είναι να δημιουργείτε κάθε φορά νέες “Λίστες Πέτσα”.

Επειδή πρώτα φτιάχνουμε κάτι και μετά το διαφημίζουμε.

Ερωτάται ο αρμόδιος Υπουργός:

1. Ποια η αναγκαιότητα της συγκεκριμένης διαφημιστικής καμπάνιας ύψους 828.000,00 ευρώ;
2. Ποιος πήρε την απόφαση για την πραγματοποίηση της συγκεκριμένης διαφήμισης;
3. Γιατί δεν χρησιμοποιούνται αυτά τα χρήματα από το Ταμείο Ανάκαμψης για την ουσιαστική και όχι την επικοινωνιακή διαχείριση του προβλήματος του σιδηροδρόμου στη χώρα μας;
4. Προτίθεστε να ακυρώσετε άμεσα τον συγκεκριμένο προκλητικό διαγωνισμό;

Οι ερωτώντες Βουλευτές

Δρ. Μιχαήλ Χουρδάκης
Βουλευτής Α' Θεσσαλονίκης

Γιώτα Πούλου
Βουλευτής Βοιωτίας

Θεοδώρα Τζάκρη
Βουλευτής Πέλλας

Ραλλία Χρηστίδου
Βουλευτής Β3 Τομέα
Αττικής